



Jak zwiększyć sprzedaż z Pelargonium for Europe

Sprzedawaj więcej pelargonii dzięki bezpłatnej ofercie marketingowej skierowanej do firm detalicznych w sektorze ogrodniczym

Pelargonium for Europe (Pfe) to inicjatywa, która powstała w celu promowania pelargonii i wspierania długofalowej sprzedaży tych roślin w Europie. W jej ramach prowadzone są kampanie konsumenckie z ofertami skierowanymi do firm detalicznych w sektorze ogrodniczym. W 22 krajach europejskich Pfe przekazuje wiedzę konsumentom i sprzedawcom detalicznym w wyspecjalizowanych sklepach o pielęgnacji, historii, odmianach i zastosowaniu pelargonii. Podnosi również świadomość na temat wysokich standardów europejskiej hodowli i produkcji roślin. Wspiera handel detaliczny różnymi bezpłatnymi materiałami marketingowymi, które obejmują nośniki reklamowe, takie jak plakaty i banery, profesjonalne zdjęcia, szablony tekstów do działań PR, filmy i aktualne informacje. Materiały są dostępne w 12 językach na stronie <https://pfe-trade.com/>.

Opłacalność, oszczędność czasu i możliwość adaptacji

Treści i materiały opracowane przez Pfe ułatwiają centrom ogrodniczym, kwiaciarniom i szkółkom detalicznym prowadzenie własnych działań marketingowych w sposób szybki i tani. Pomagają im pozytywnie wpływać na opinie klientów na temat pelargonii i przyczyniają się do poprawy wyników sprzedaży tych roślin. Sprzedawcy detaliczni z sektora ogrodniczego mają do dyspozycji szeroką gamę produktów, pozwalających im dostosować swoje działania marketingowe do indywidualnych potrzeb. Pfe informuje sprzedawców detalicznych o bezpłatnych narzędziach za pośrednictwem mediów branżowych, firm branżowych (rynków hurtowych, hurtownicy, zrzeszenia, stowarzyszenia ogrodnicze) oraz podczas targów i innych wydarzeń. Oferuje proste strategie i rozwiązania, które obejmują pomysły na prezentację produktu, relacje z dziennikarzami oraz kontakt z klientami w punkcie sprzedaży lub za pośrednictwem mediów społecznościowych. W rezultacie Pfe pomaga wzmocnić wiedzę marketingową przedstawicieli sklepów detalicznych w sektorze ogrodniczym, dopingując ich do nieszablonowego działania i zachęcając ich do nowych możliwości w zakresie prezentacji produktów i komunikacji z klientami.

Przegląd oferty dla firm detalicznych w sektorze ogrodniczym

Materiały promocyjne POS - Pfe co roku produkuje liczne materiały reklamowe i informacyjne, które mogą być wykorzystywane bezpośrednio w punkcie sprzedaży i na zewnątrz. Niektóre nośniki, takie jak plakaty i banery, są dostępne na stronie branżowej Pfe. Wystarczy je pobrać i wydrukować do natychmiastowego użycia.

Baza zdjęć - na stronie <https://www.pelargoniumforeurope.com/pl/zdjecia> Pfe oferuje ogromny wybór profesjonalnych zdjęć pelargonii zaaranżowanych w różnych stylach. Do dyspozycji dostępne są zdjęcia pelargonii utrzymane w różnych kolorach, rozmiarach i formatach. Baza zdjęć zawiera obrazy dostosowane do wielu potrzeb, takich jak pokazanie klientom różnorodności dostępnych pelargonii, dostarczenie im pomysłów na projekty balkonów, tarasów i ogrodów, czy też zainspirowanie ich do tworzenia dekoracji stołów lub projektów DIY (Zrób to sam). Wyspecjalizowani sprzedawcy mogą



bezpłatnie korzystać ze zdjęć do celów public relations i reklamowych, do promocji w mediach społecznościowych lub opracowywania własnych materiałów promocyjnych.

Informacje prasowe - na stronie <https://moja-pelargonia.pl/informacje-prasowe/> można znaleźć liczne informacje na temat pelargonii, od dekoracji i pomysłów na majsterkowanie po porady dotyczące pielęgnacji i interesujące fakty na temat historii pelargonii i różnych gatunków. PfE zachęca centra ogrodnicze, kwiaciarnie i szkółki, prowadzące sprzedaż detaliczną do wykorzystywania ich w całości lub części tekstów do własnych celów, na przykład do tworzenia komunikatów prasowych lub reklam w ramach lokalnie prowadzonych przez siebie działań PR, pomagając im pozycjonować się w roli ekspertów i firm godnych zaufania we wszystkich kwestiach związanych z pelargoniami.

Filmy - PfE co roku publikuje serię krótkich i dłuższych filmów z pomysłami na dekoracje lub porady dotyczące pielęgnacji. Sprzedawcy detaliczni mogą je publikować na swoich stronach internetowych lub kanałach społecznościowych. Nowe filmy są udostępniane przez cały sezon na pelargonie na kanale YouTube PfE: <https://www.youtube.com/@mygeranium686>.

Treści w mediach społecznościowych - PfE obsługuje szereg kanałów społecznościowych od Facebooka przez Instagram, Pinterest po YouTube. Sprzedawcy mają dostęp do pomocnych i inspirujących treści, które mogą szybko dostosować i udostępniać za pośrednictwem własnych kanałów. Dzięki czemu przy niewielkim wysiłku są aktywni w mediach społecznościowych, publikując interesujące wiadomości.

Więcej informacji można znaleźć na stronie:
<https://www.instagram.com/mygeranium/>
<https://www.facebook.com/MojaPelargonia>
<https://www.pinterest.de/europeinbloom/>
<https://www.youtube.com/@mygeranium686>

W przypadku wykorzystania materiałów i zdjęć prosimy o podanie źródła **Pelargonium for Europe** i przesłanie kopii artykułu na adres info@piart.pl

Pelargonium for Europe

Pelargonium for Europe to inicjatywa marketingowa założona przez europejskich hodowców pelargonii Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Selecta One i Syngenta Flowers. Powstała w 2016 roku w celu promowania pelargonii i wspierania jej długofalowej sprzedaży w Europie. Kampania jest obecnie prowadzona w 22 krajach. Od 2023 r. w Bułgarii, Chorwacji, Czechach, Rumunii, Słowacji i na Węgrzech działania marketingowe są wspierane przez UE w ramach kampanii "Stars Unite a Europe in Bloom".

Kontakt dla mediów:

Biuro prasowe Pelargonium for Europe w Polsce

Agencja PiART Kamila Żmijewska

+48 660 450 480

info@piart.pl